

Cours d'actualisation Vaches allaitantes Arc Jurassien – 06.03.2025

Mathilde Reverchon,
Responsable production
des labels et durabilité

Raymond Béguin,
membre du comité



Bild: selinaphotography.ch

Contenu

- Salutations
- Information du comité
- Actualités du marché
- Langue bleue
- Communication

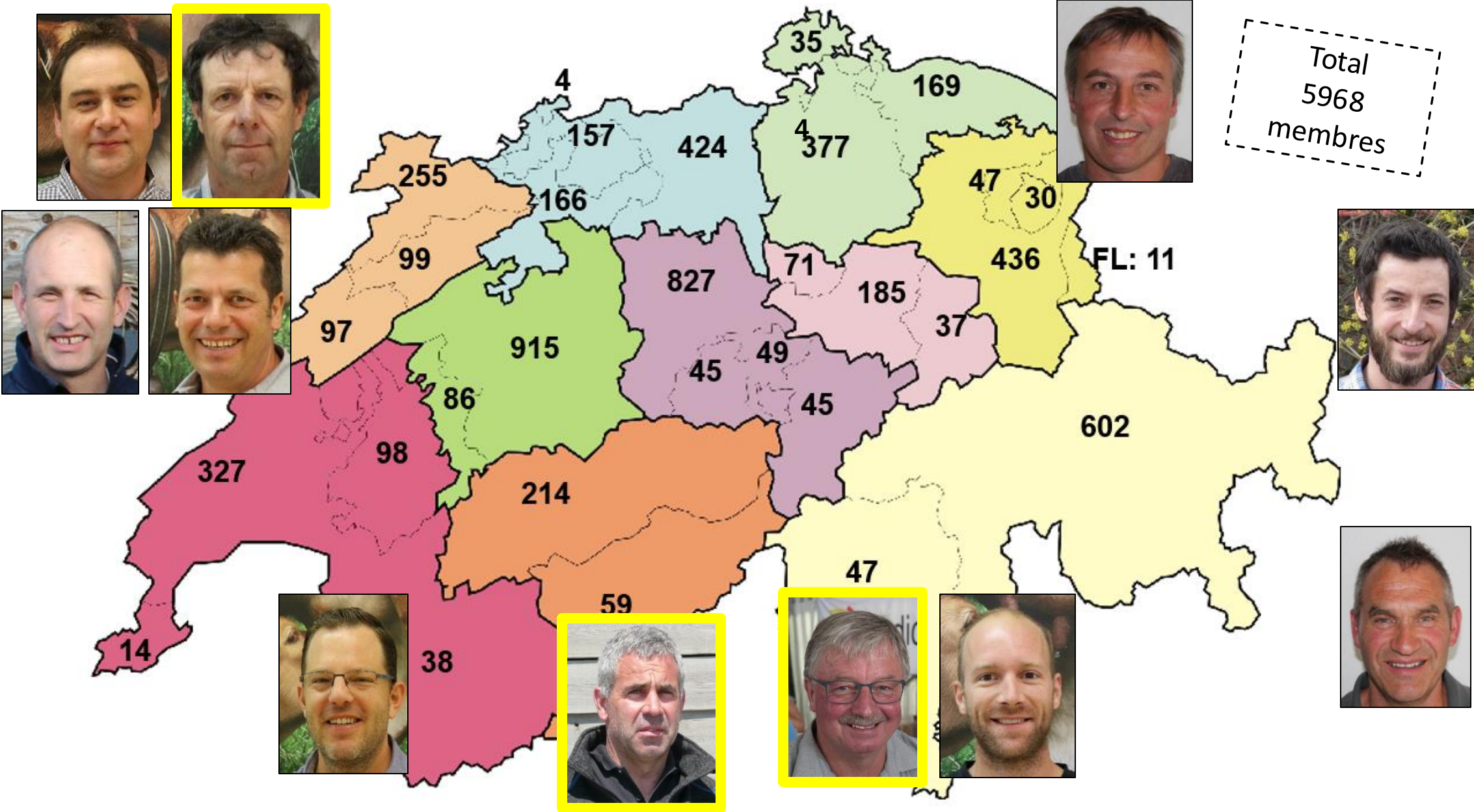


Bild: selinaphotography.ch

Information du comité



Nombre de membres par canton – état au 31.12.2024



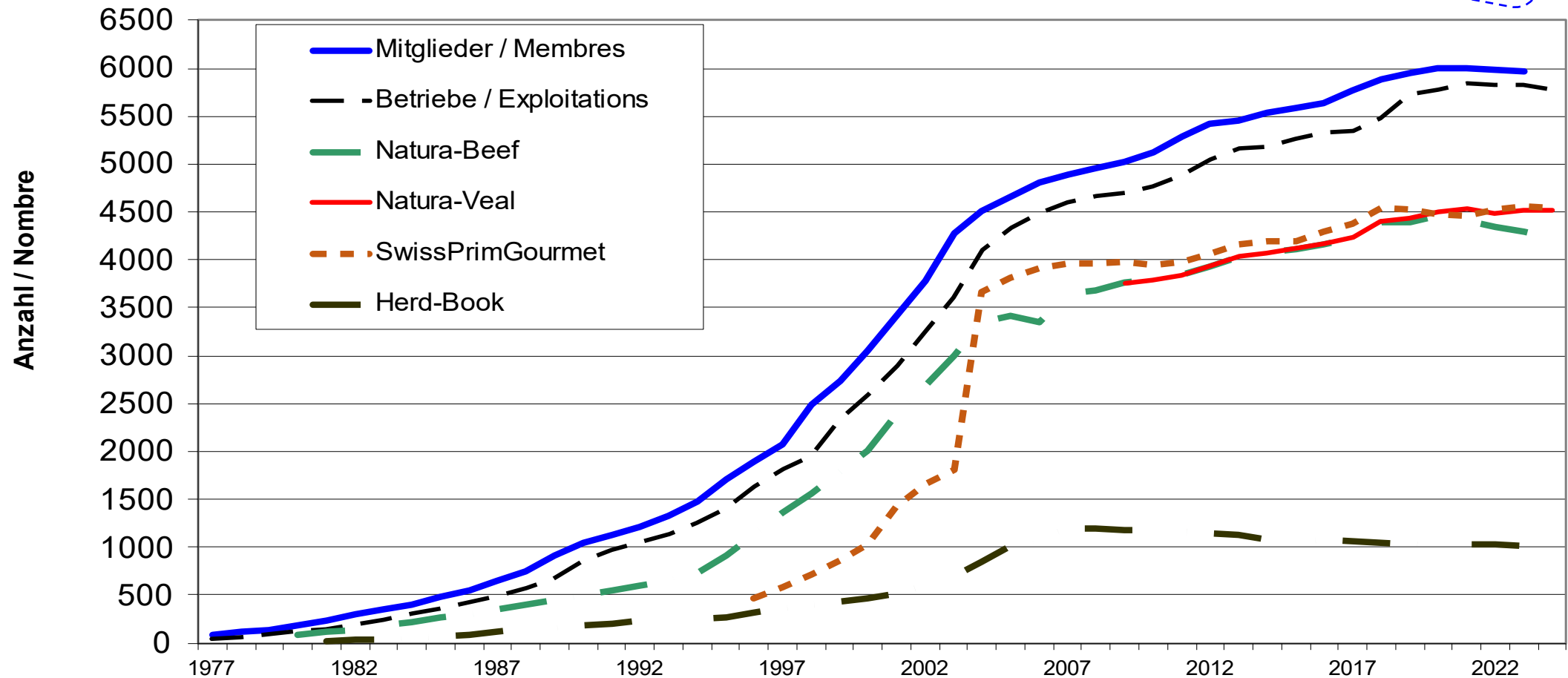
Evolution



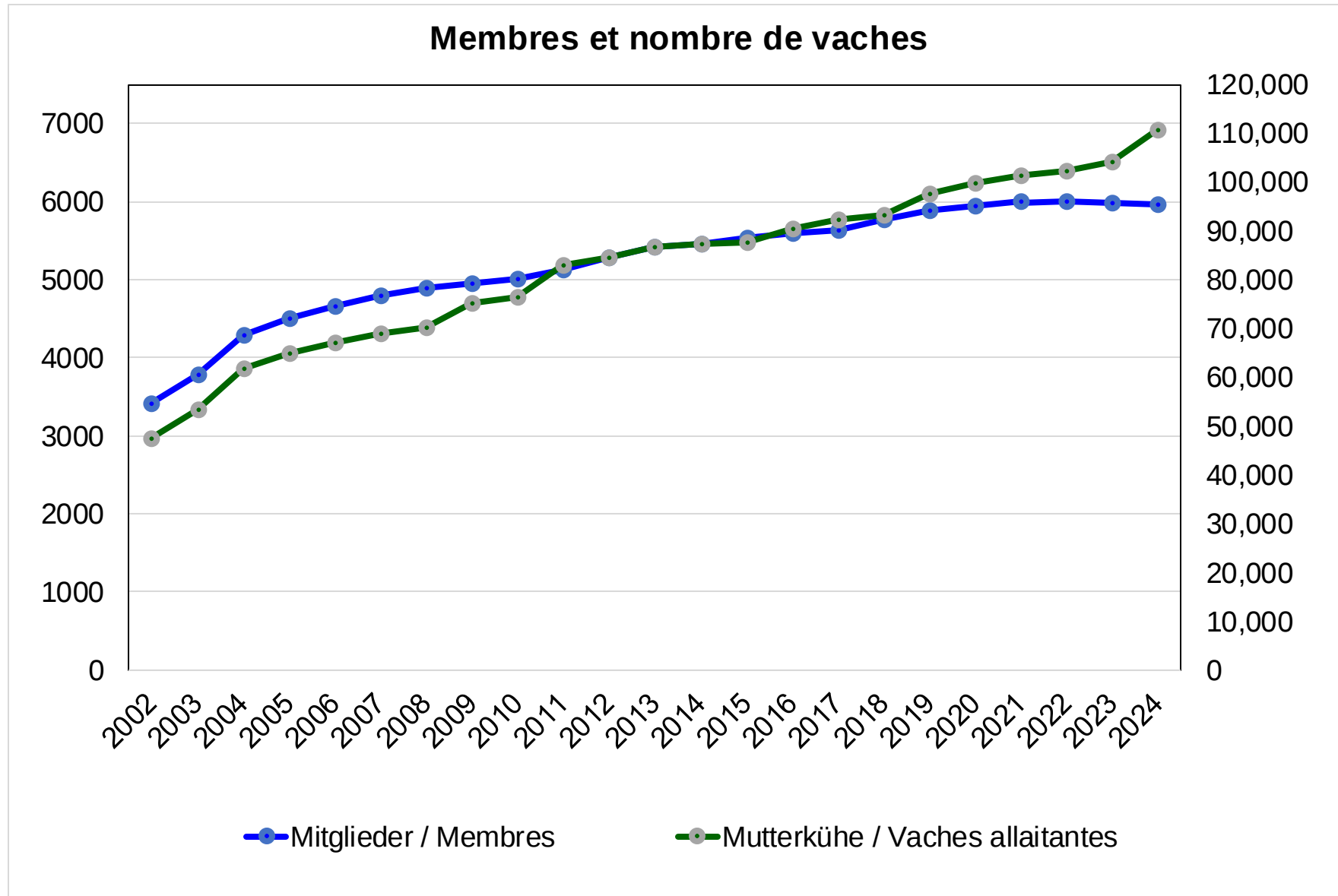
Evolution de Vache mère Suisse

Membres, exploitations, programmes de marque et herd -book

5968
membres

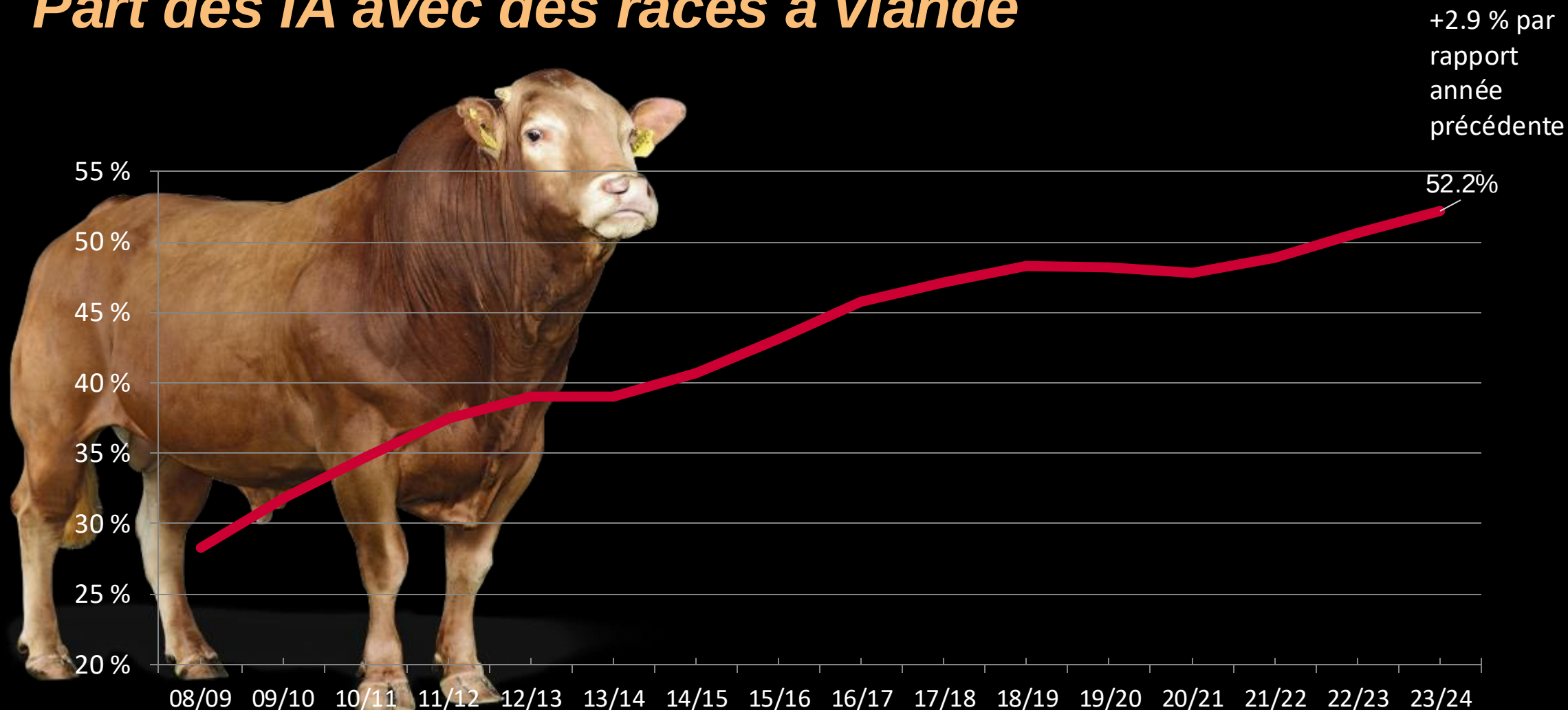


Actuellement: toujours autant d'exploitations, plus de vaches

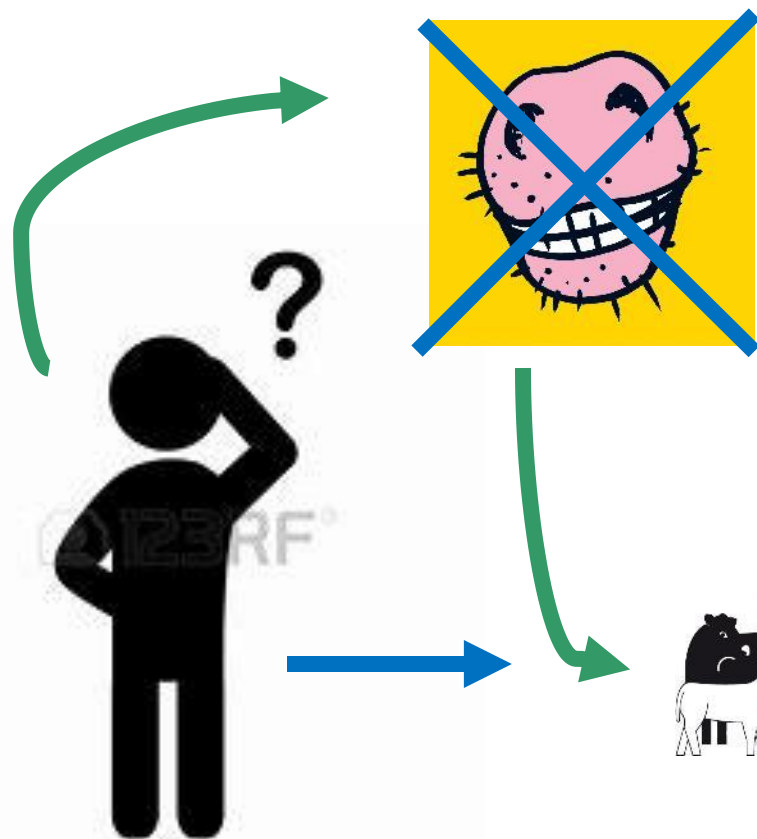


Anteil Fleischrassenbesamungen

Part des IA avec des races à viande



Communication pour les consommateurs



Natura-Beef

A l'avenir nous communiquerons sans le logo beef.ch et sous le nom de Natura-Beef ou de Vache mère Suisse



beef's régionales et beef.ch – Weidfäscht am Pfannenstiel



beef's régionaux

1996 Langnau i.E. BE
1997 Signy VD
1998 Lucerne LU
2000 Coire GR
2002 Morat FR
2003 Bellelay BE
2005 Posieux FR
2006 Sempach LU
2008 Wil SG
2009 Ballenberg BE
2011 Cernier VD
2012 Sissach BL
2014 Küssnacht SZ
2015 Schaffhouse SH
2016 Bühl b. Aarberg BE
2016 Brugg-Windisch AG
2016 Balgach SG
2016 Seigneux VD
2016 Lucerne LU
2017 Engadine-Madulain GR
2017 Berne BE
2017 Genolier VD

beef's régionaux

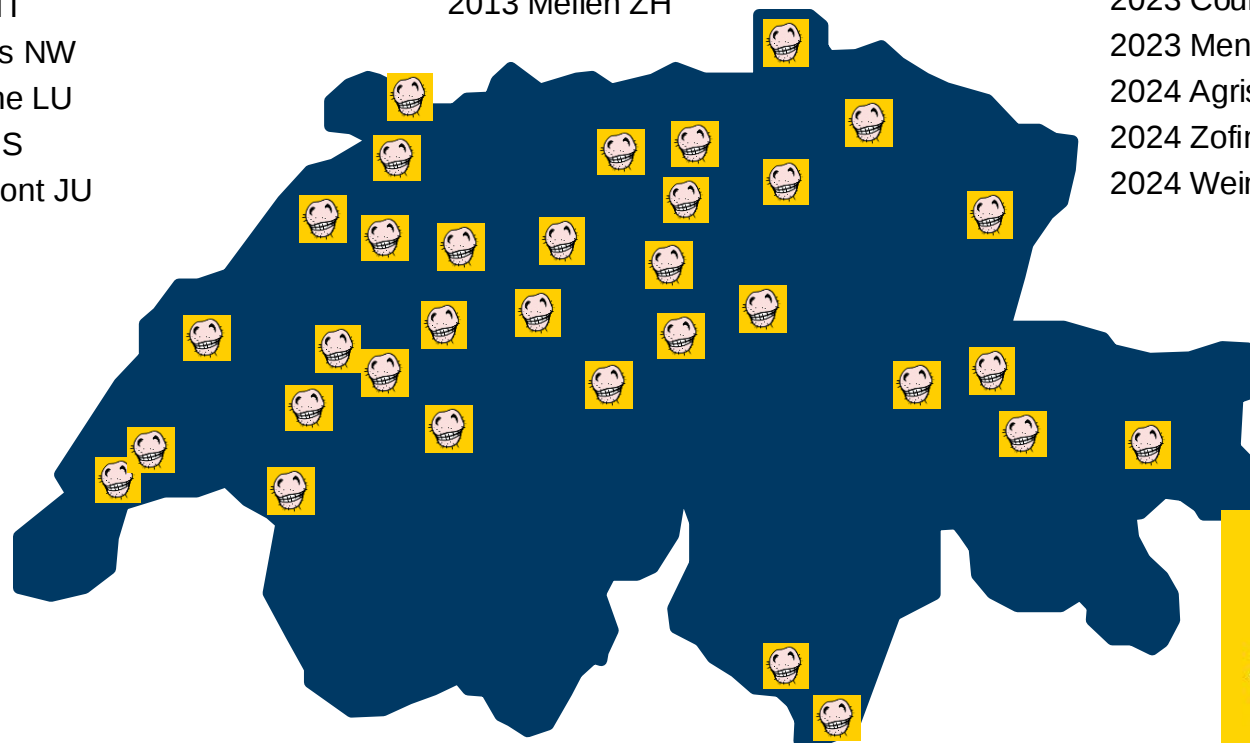
2017 Zurich ZH
2018 Wil SG
2018 Guldenthal SO
2018 La Vue-des-Alpes NE
2018 Vallée de Diemtig BE
2018 Agno TI
2019 Buochs NW
2019 Lucerne LU
2019 Bâle BS
2019 Delémont JU

beef.ch

1999 Meilen ZH
2001 Meilen ZH
2004 Meilen ZH
2007 Meilen ZH
2010 Meilen ZH
2013 Meilen ZH

beef's régionaux

2022 Strickhof ZH
2022 Plantahof GR
2022 Food Zurich ZH
2023 LUGA Lucerne LU
2023 Food Zurich ZH
2023 Courtemelon JU
2023 Mendrisio TI
2024 Agrischa Grüşch GR
2024 Zofingen AG
2024 Weinfelden TG



Swissopen 2025

15 races, 43 catégories

33 jeunes éleveurs

Samedi 12 avril 2025

- Classement par catégories et races
- Concours des jeunes éleveurs («Junior's»)
- Soirée des éleveurs

Dimanche 13 avril 2025

- Concours des jeunes éleveurs («Piccolo's»)
- Classement par catégories et races
- Cup d'exploitation, Miss und Mister Swissopen

VIANCO Arena Brunegg



Venez nombreux à l'assemblée générale le 26 mars 2025 !



Élection du nouveau
représentant de votre
région!

La gérance à Lupfig – ces gens qui travaillent pour vous !



Direction



Daniel Flückiger
Geschäftsführer



Esther Manser-Ammann
Leiterin Labelverkauf,
stv. Geschäftsführerin



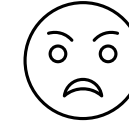
Ursula Freund
Leiterin Kommunikation



Mathilde Reverchon Hans-
Moëvi
Leiterin Labelproduktion



Svenja Strasser
Leiterin
Fleischrinderherdebuch



Nous vous remercions pour votre patience et votre courtoisie lorsque vous téléphonez ou écrivez à la gérance, il y a un peu moins de 6000 membres chez Vache mère Suisse... De plus tout le monde se donne de la peine pour répondre en français...

Équipe



Edith Alarcón
Kommunikation



Janic Brüllhardt
Fleischrinderherdebuch



Jérôme Carruzzo
Kommunikation



Pia Fussstetter
Buchhaltung



Laura Kreis
Fleischrinderherdebuch



Peter Leuenberger
Labelverkauf



Claudia Lütold
Fleischrinderherdebuch



Christina Müller
Labelproduktion



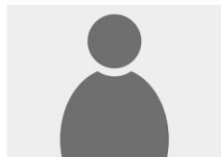
Sabine Nijsen
Fleischrinderherdebuch



Sophie Obrist
Fleischrinderherdebuch



Elisabeth Quartl
Buchhaltung



Karin Reimann
Kommunikation



Diana Rymann
Labelproduktion



Ursi Schädli
Leiterin Stabstelle



Franziska Schawaller
Kommunikation



Urs Schmied
Fleischrinderherdebuch



Matthias Schwarz
Labelproduktion



Oliver Sidler
Labelproduktion, Beratung



Luana Speiser
Fleischrinderherdebuch



Michel Stalder
Fleischrinderherdebuch



Urs Vogt
Fleischrinderherdebuch



Sybille Wernle
Fleischrinderherdebuch



Meike Wollenberg
Kommunikation



Pierina Zemp
Kommunikation



Karin Zimmerli
Kommunikation

Actualités du marché



Bild: selinaphotography.ch

Labels et commercialisation – dès 2025

Âge à l'abattage
Dès 1^{er} vêlage

12 à 20 mois
Bio Weiderind
jusqu'à 29 mois

environ
10 mois

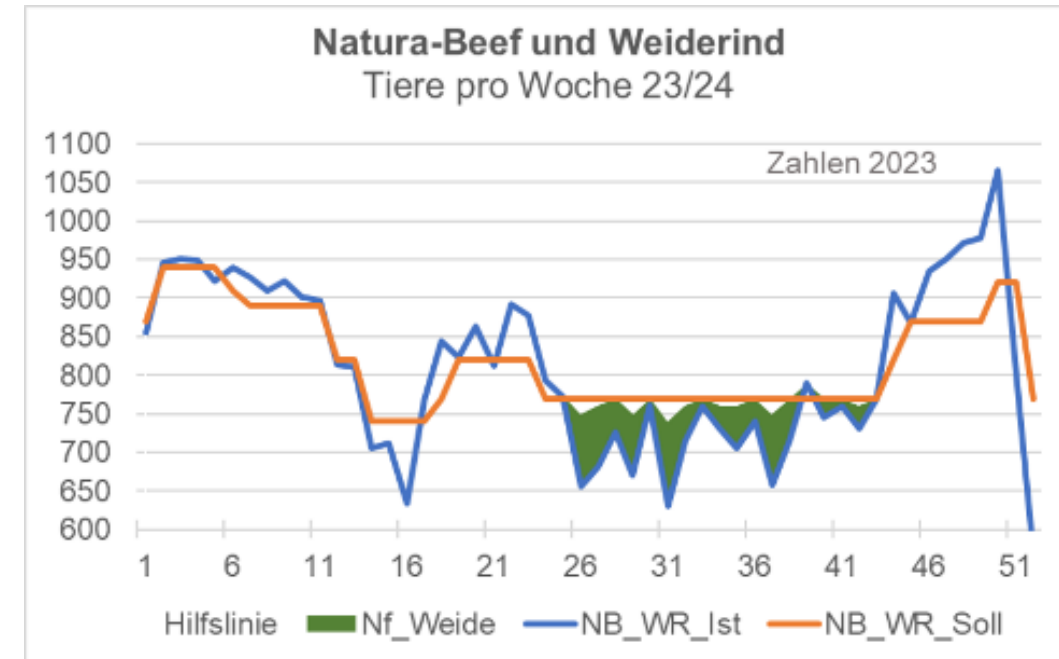
environ
5 mois

PER	VK-Natura, MA-Natura naturafarm	naturaplan BIO BIO
Angus Premium Simmental Premium PREMIUM	Livraisons saisonnières Semaines 22 - 44 Weiderind ORIGINE Swiss PrimGourmet Animaux de croisement ou de race naturafarm	SILVESTRI WEIDERIND BOEUF DE PÂTURAGE
Natura-Beef naturafarm	Weiderind ORIGINE	Natura-Beef naturaplan BIO
Natura-Veal naturafarm	naturaplan BIO	

Nouveau : Naturafarm Bœuf de pâturage dès l'été 2025



- Idée : engraissement au pâturage après le sevrage
- Livraison saisonnière de la semaine 22 à 44
- Vente sous «Origine Bœuf de Pâturage»
- Exigences
 - ✓ Élevage allaitant et races à viande (selon exigences VMS)
 - ✓ Génisses et bœufs
 - ✓ PLVH, pas de soja
 - ✓ Parcours permanent
 - ✓ Pâturage quotidien et au moins 14 ares de pâturage par UGB
 - ✓ Combinaison avec engraissement (Naturafarm/Premium/autre) uniquement si animaux triés par sexe (génisses)
- Les exploitations intéressées peuvent s'annoncer auprès de la gérance.



Nouveau : Bœuf de pâturage Naturafarm

Conditions



Prix franco abattoir : QM + Fr. 1.80

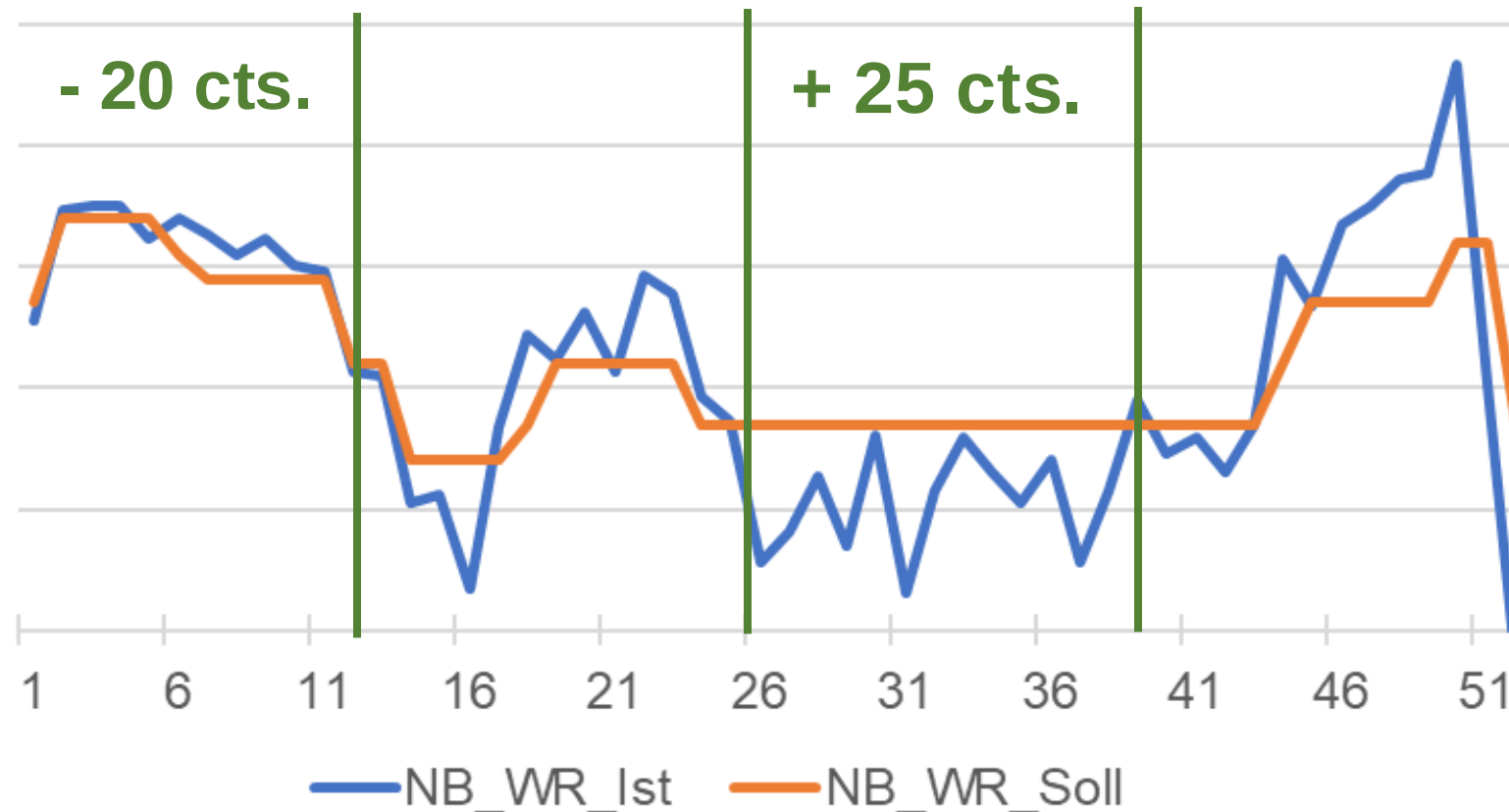
Charnure	Prix / Suppléments / Déductions	Couverture	Prix / Suppléments / Déductions
C	+ Fr. 0.60	1	Prix à convenir
H	+ Fr. 0.40	2	Prix AQ (<i>c.-à-d. pas d'animaux en 2!</i>)
T+	+ Fr. 0.20	3	+/- Fr. 0.00
T	+/- Fr. 0.00	4	+/- Fr. 0.00 (<i>c.-à-d. pas de déductions en 4 !</i>)
T- / A / X	Prix à convenir	5	Prix à convenir

Poids	Prix / déduction
Jusqu'à 239.9 kg	Prix AQ
240.0 à 249.9 kg	- Fr. 0.50
250.0 à 290.0 kg	Plage de poids souhaitée
290.1 à 300.0 kg	- Fr. 0.30
300.1 à 310.0 kg	- Fr. 0.60
À partir de 310.1 kg	Prix AQ

Fonds de garantie des ventes



Natura-Beef und Weiderind
Tiere pro Woche 23/24



En plus en 2025

Natura-Beef

- Sem. 1-12 -0.20
- Sem. 27-39 +0.25

Natura-Veal

- Sem. 8-20 -0.20
- Sem. 27-39 +0.25

Attention à la
couverture des
animaux !

Partenaire de commercialisation



MUTTERKUH SCHWEIZ
VACHE MÈRE SUISSE
VACCA MADRE SVIZZERA
VATGA-MAMMA SVIZRA

Producteur

Intermédiaire

Boucher

Transformateur

Vente

Produit

Consommateur



VIANCO
wir handeln!



Traitafina et SwissPrimGourmet

- Traitafina a résilié sa collaboration pour la fin 2024
- Jusqu'à maintenant, pas de nouvelle collaboration pour la marque en 2025
- A partir de janvier 2025, Bell a doublé les quantité de Naturafarm → écoulement SwissPrimBeef
- Partiellement une chance pour de nouveaux programmes
- Attention: plus de label pour les taureaux lourds non castrés
- Pas de solution pour le SwissPrimPorc



VIANCO **Boeuf d'été**



Inscriptions par Service
Externe ou VIANCO bureaux

VIANCO recherche des remontes de races tardives (aussi en croisement) ainsi que des engraisseurs pour mise à crèche dès maintenant - décembre 2024

- Boeufs et génisses
- Règlement de production SPB / NF de Vache mère Suisse ou exigences de Bio-Suisse
- Abattage en été 2025 (juin - août)
- Poids mort visé: 350 - 420 kg PM / couverture de graisse: 2 / 3 / 4

Brunegg: 056 462 33 33 | Gunzwil: 041 930 16 59 | Kradolf: 071 642 18 66 | vianco.ch

Ouverture du label Natura-Beef à tous

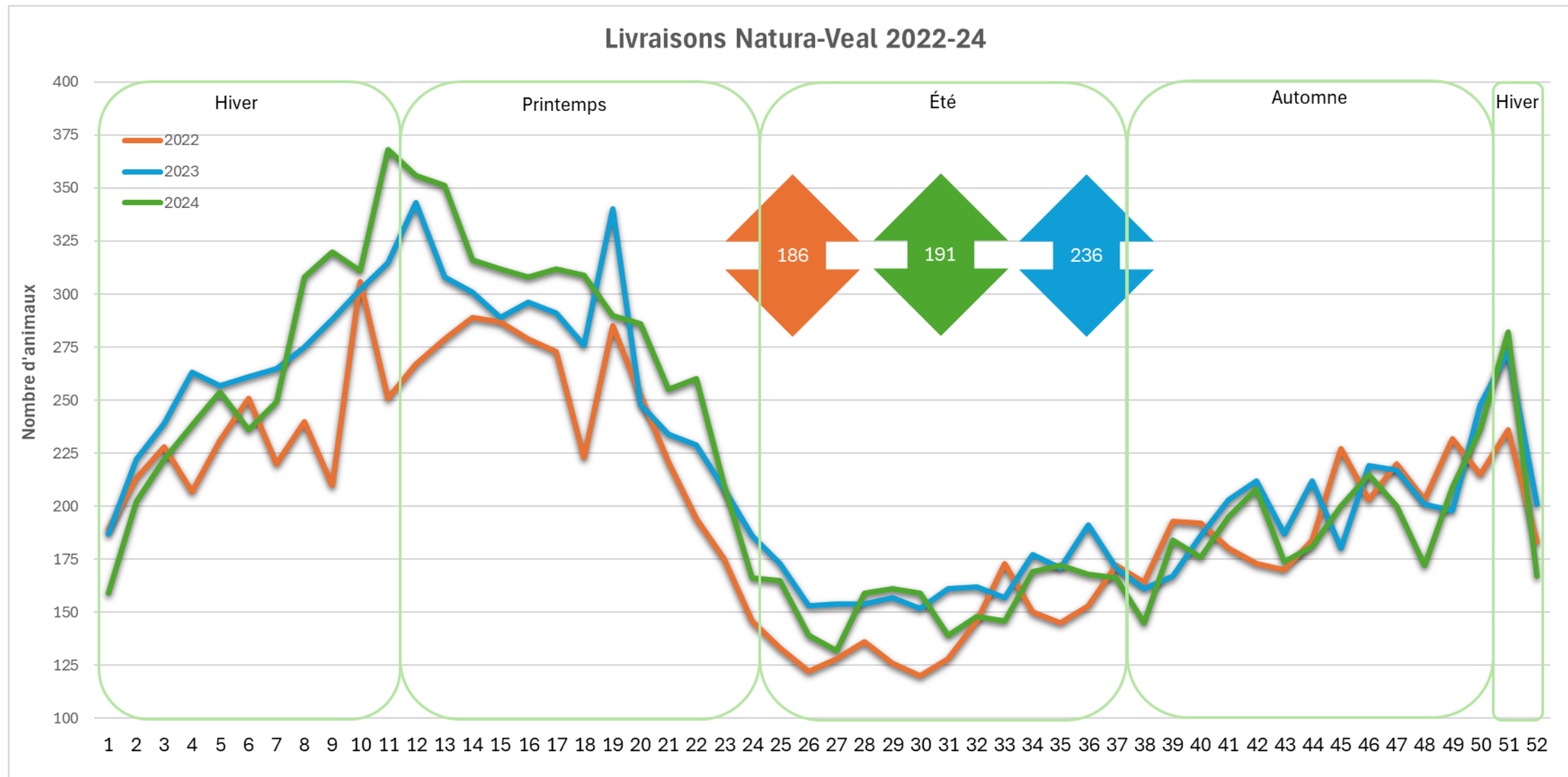


Vache mère Suisse recherche activement de nouveaux producteurs !

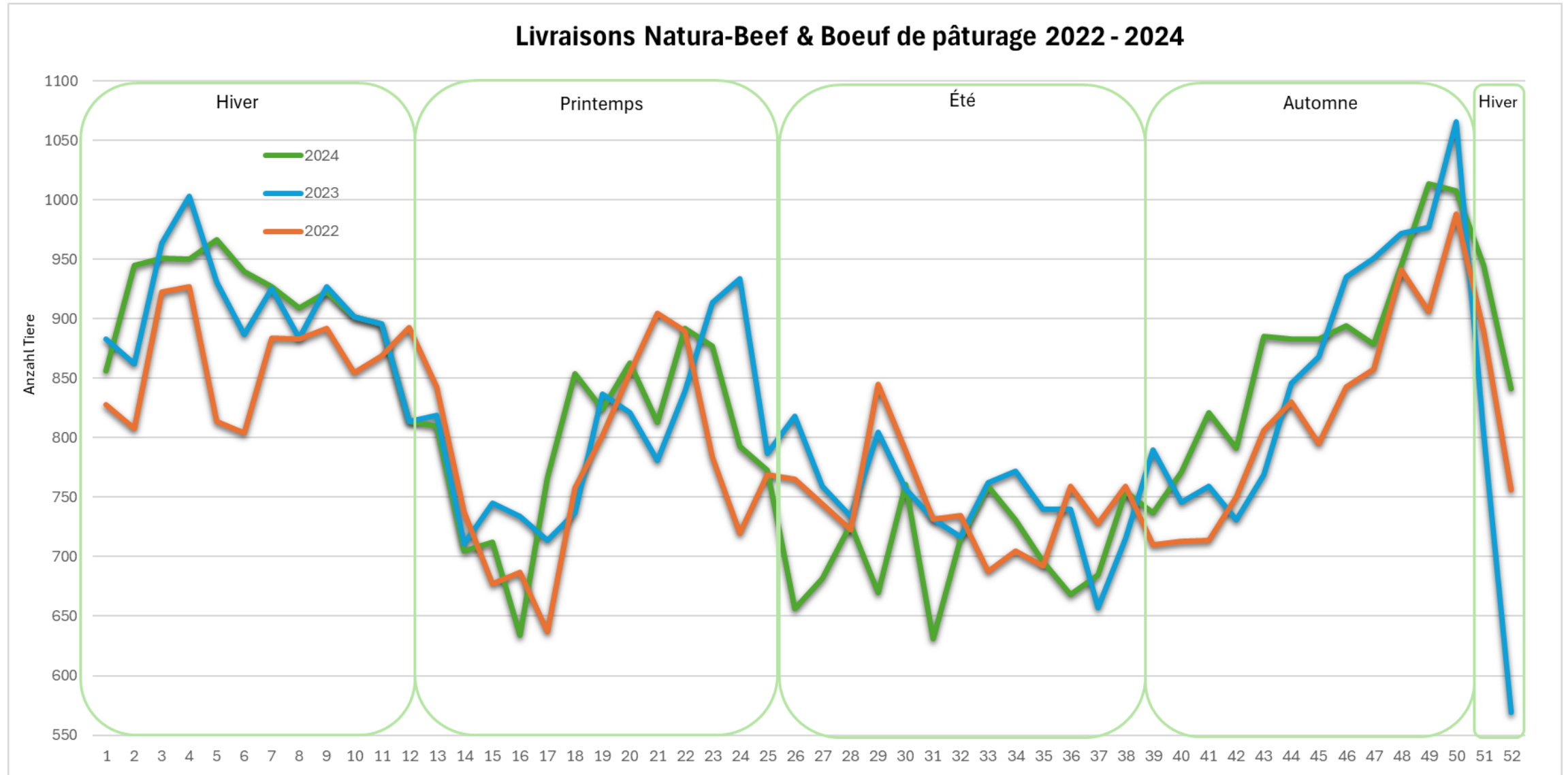
Il y a de place dans tous les labels ...

Pour les labels Natura-Veal et Natura-Beef, les livraisons en deuxième partie d'année **sont à privilégier** ! L'écart entre la première partie d'année et la deuxième est de 40% pour Natura-Beef et 50% pour Natura-Veal, cette situation est difficile à gérer pour nos acheteurs et pourrait conduire à un durcissement des négociations de quantité à l'avenir !

Les défis pour l'avenir? Saisonnalité et qualité !



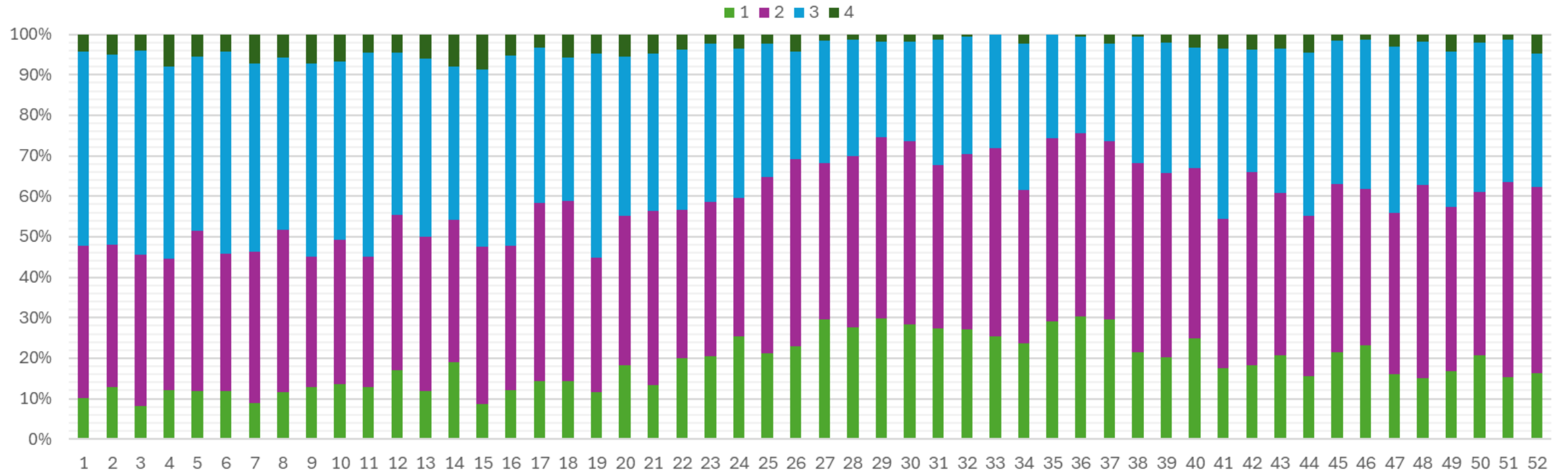
Les défis pour l'avenir? Saisonnalité et qualité !



Les défis pour l'avenir? Saisonnalité et qualité !



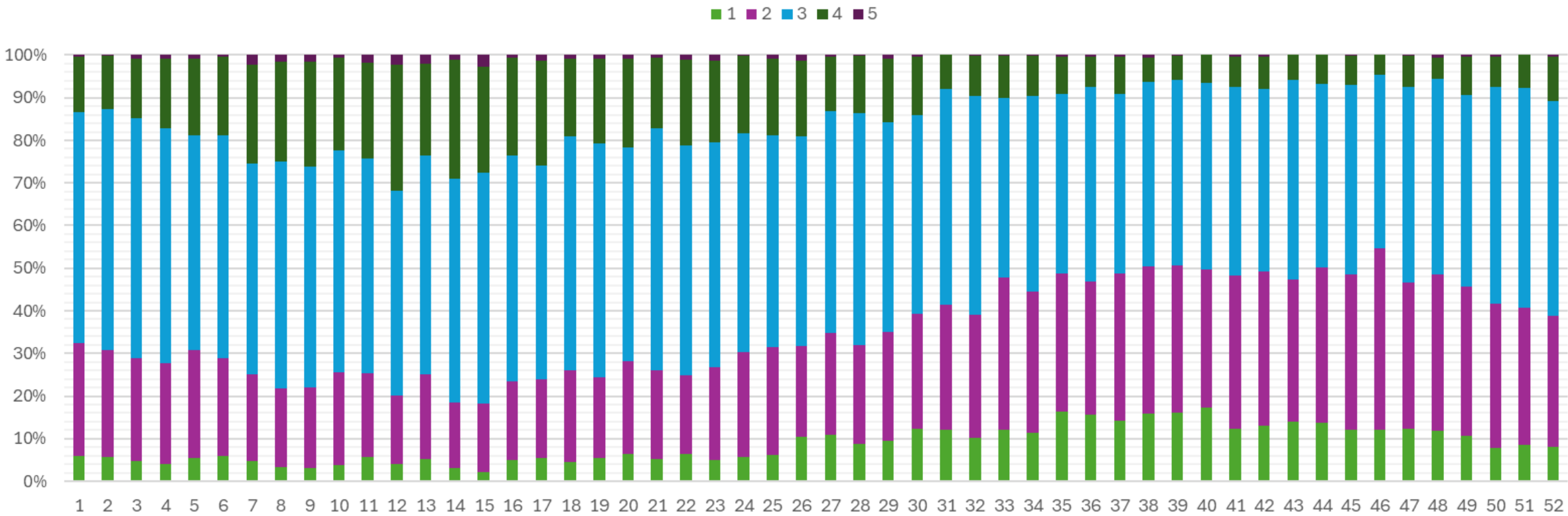
Couverture Natura-Veal 2024



Les défis pour l'avenir? Saisonnalité et qualité !

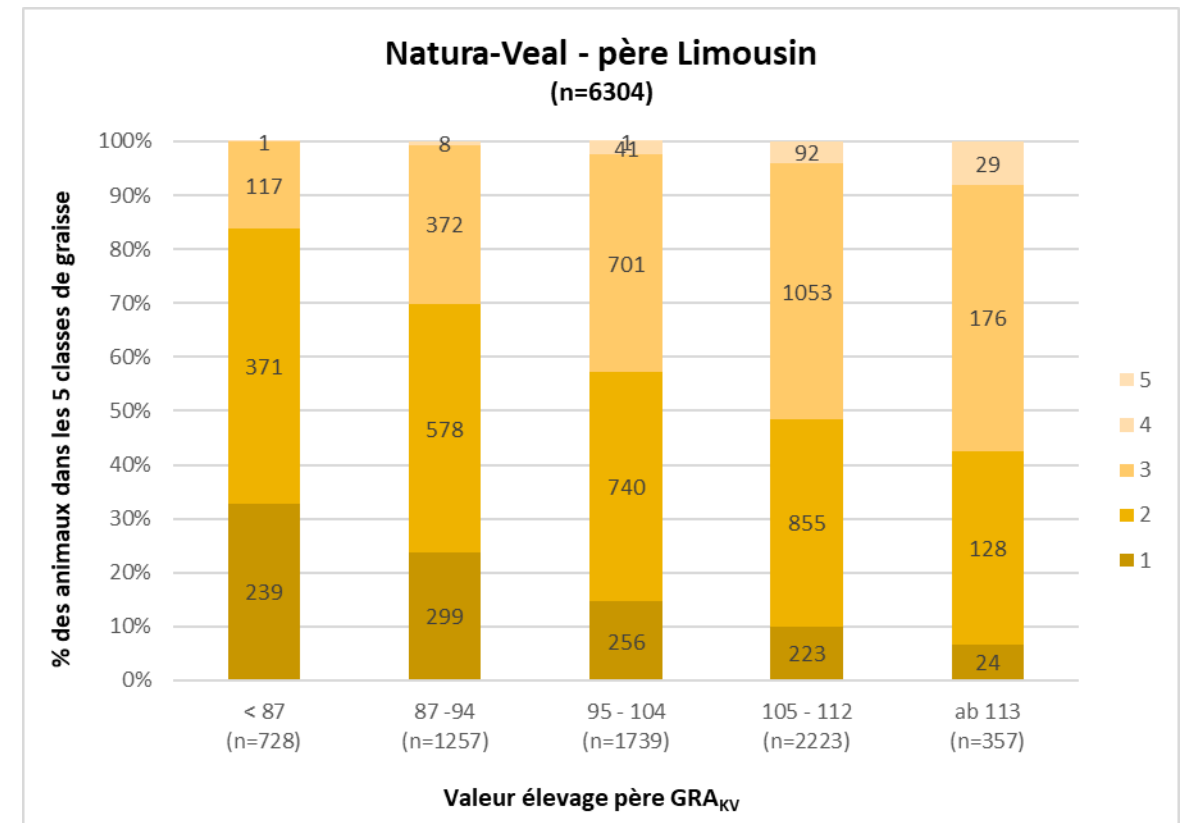
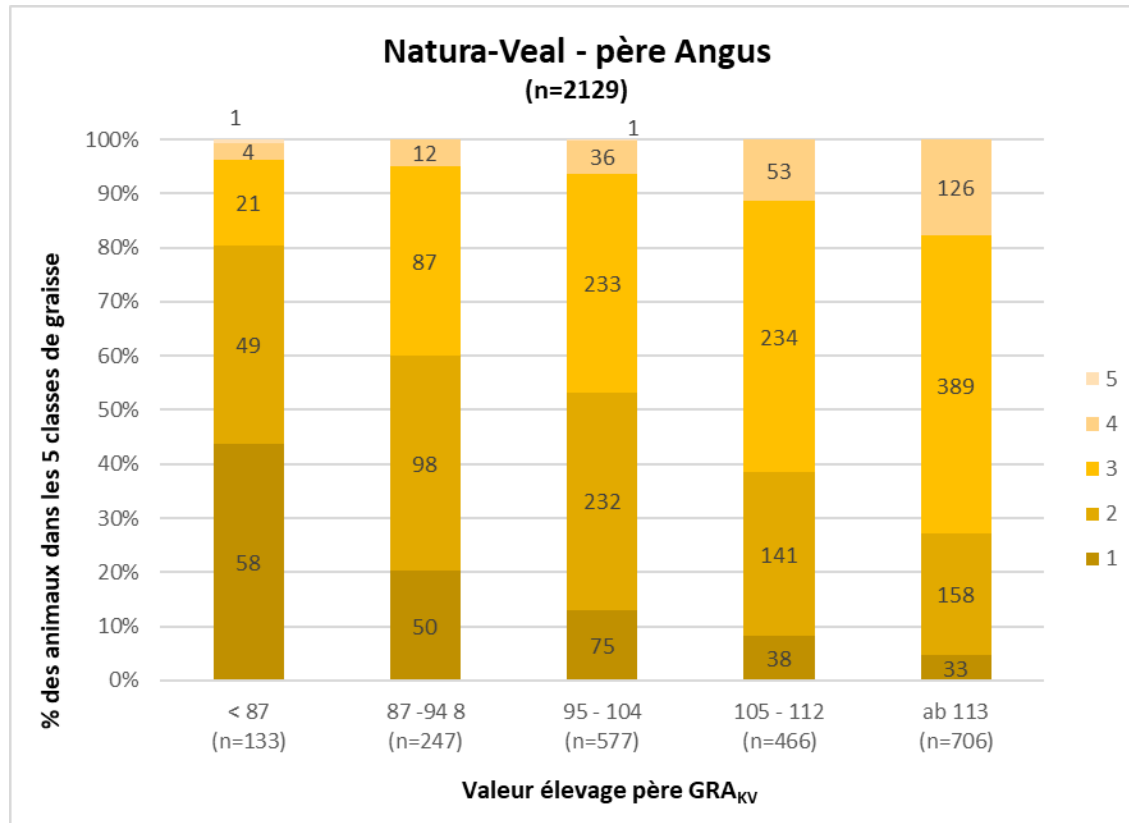


Couverture Natura-Beef & Boeuf de pâturage - 2024



Trait	Label	Valeur		Date 03.12.2024
FNd _{beef}	CH	95 (99)	difficile	facile
PNd _{beef}	CH	102 (99)	lourd	léger
FNm _{beef}	CH	95 (99)	difficile	facile
PNm _{beef}	CH	89 (99)	lourd	léger
FNd _{dairy}	CH	106 (99)	difficile	facile
PNd _{dairy}	CH	106 (99)	lourd	léger
DGd _{dairy}	CH	92 (99)	long	court
PSD	CH	100 (98)	léger	lourd
PSM	CH	98 (88)	léger	lourd
PM _{iov}	CH	110 (99)	léger	lourd
C _{iov}	CH	136 (99)	décharné	charnu
GRA _{iov}	CH	101 (99)	maigre	gras
PM _{mb}	CH	100 (99)	léger	lourd
C _{mb}	CH	122 (99)	décharné	charnu
GRA _{mb}	CH	104 (99)	maigre	gras
PM _{mt}	CH	110 (99)	léger	lourd
C _{mt}	CH	140 (99)	décharné	charnu
GRA _{mt}	CH	99 (99)	maigre	gras
IFV		134 (99)		
IBB		1086 (97)		

De manière générale, plus la VE est élevée, plus les animaux ont tendance à être bien couverts !



Document d'accompagnement électronique et certificat



- ✓ **eTransit Bovins:** document d'accompagnement sous forme numérique (sans papier) à partir de 2025/26
- ✓ Les informations de droit privé (p.ex. certificats) aussi
- ✓ • En principe pour tous les changements de lieu des animaux
- ✓ Objectif du nouvel abattoir d'Oensingen : contrôle numérique et archivage électronique des documents et certificats d'accompagnement
- ✓ Tests en arrière-plan dès 2024, d'autres au printemps 2025
- ✓ **Important : vérifier au préalable le statut des animaux via BeefNet**

Langue bleue



Bild: selinaphotography.ch

Messages principaux

- En vaccinant leurs animaux, les agricultrices et agriculteurs **protègent la capacité de production** de leur troupeau
- La vaccination contre la langue bleue **évite de grandes souffrances** aux moutons et aux bovins et **réduit le stress** des producteurs
- Les moutons et les bovins ont le droit d'être **protégés** contre les conséquences graves (asphyxie et déchaussement des onglons) grâce à la vaccination.
- La vaccination permet aux éleveurs de commencer le printemps **plus sereinement**.

Communication

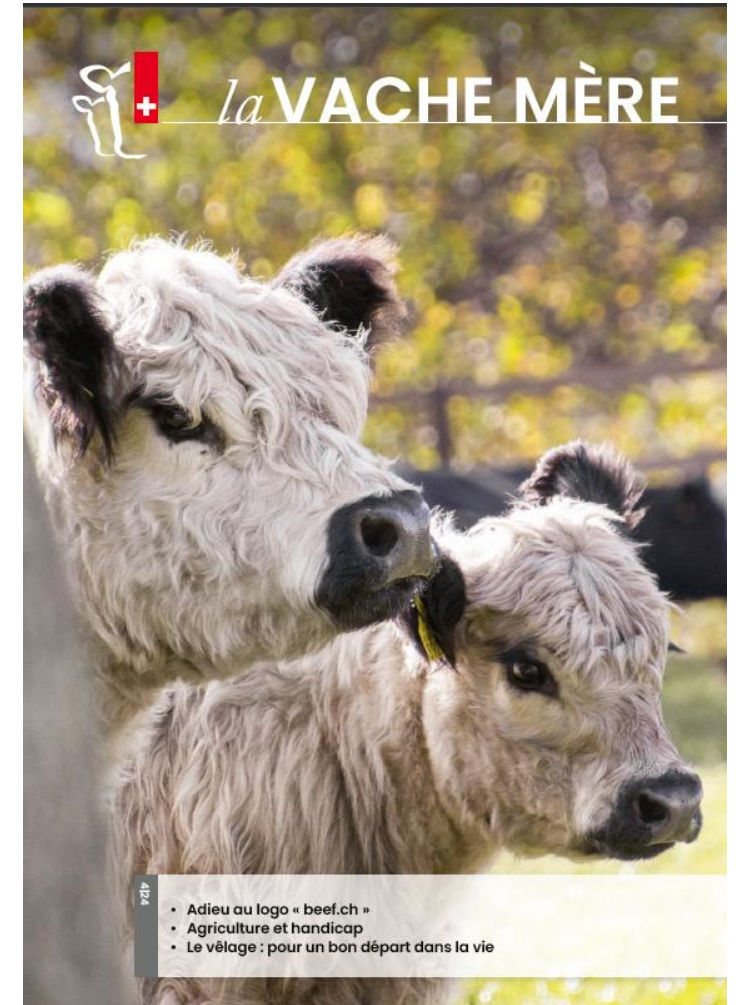


Bild: selinaphotography.ch

Les informations : votre droit de les recevoir, votre devoir de les lire !



- «la Vache mère»: mars, juin, août, décembre
- Envoi trimestriel: janvier, avril, juillet, octobre (poste / BeefNet)
- Autres moyens de communication:
 - Site internet www.vachemere.ch
 - Journées régionales
 - Cours et journées
 - Autres envois (poste / BeefNet)
 - SMS avec prix hebdomadaires
 - Newsletter pour les éleveurs du herdbook
 - ...



Nouveau site web des producteurs



Nous demandons à nos partenaires de contrôler les liens sur leurs sites web et de les actualiser le cas échéant.

vachemere.ch

Visitez notre nouveau site web !

Vous y trouverez toutes les information
actuelles sur l'élevage de vaches allaitantes.





beef.ch Événements 2024

les sites en bref



- L'Agrischa à Grüşch (GR)
 - Le Bio Marché à Zofingue (AG)
 - La WEGA à Weinfelden (TG)
-
- Nombre de visiteurs total: **175'000**
 - Total d'impressions sur les réseaux sociaux en relation avec les événements: **381'251**



beef.ch agrischa Grüşch

Aperçu

- 2 jours d'événements (27. & 28.04.2024)
- **Nombre de visiteurs: 20'000**
- Site à 15 minutes de l'autoroute
- **15 races exposées sous la tente**
- Deux présentations par jour (races, comportement des vaches allaitantes)
- **Événement magnifique et sympathique : « L'agriculture avec le cœur ».**





beef.ch agrischa Grüşch

Facebook & Insta

- **Portée: 45'500**
- **Impressions: 70'700**
- Placement de Coop et Bell dans la vidéo promotionnelle de Vache mère Suisse
 - **Portée FB / IG: 9'200**
 - **Impressions FB / IG: 17'300**
 - **ThruPlays: 3'000**





I
M
P
R
E
S
S
I
O
N
S



beef.ch Bio Marché Zofingue – Branding Natura-Beef-Bio

- Surface événementielle réduite (stand) -> forte concentration sur le label Natura-Beef-Bio



Natura-Beef-Bio

Aus Mutterkuh- und Weidehaltung

Höchstes Tierwohl

In der Mutterkuhhaltung steht das Wohlbefinden unserer Mutterkühe und Kälber an erster Stelle. Sie dürfen sich frei bewegen und sind täglich an der frischen Luft.

Natürlich

Aufwachsen in der Herde: Kuh und Kalb, oft auch ein Stier, bleiben immer zusammen.

Standortangepasst

Unsere Tiere fressen Gras und holen sich ihr Futter auf der Weide, vorwiegend dort, wo nichts anderes angebaut werden kann. Die Kälber trinken Muttermilch. Soja, Palmöl

und Palmfett, sowie gentechnisch veränderte Futtermittel sind verboten.

Biologisch

Unsere Mutterkühe und Kälber bekommen nur Biofutter. Es werden auf dem gesamten Betrieb keine synthetischen Dünger oder Spritzmittel eingesetzt.

100 % Schweizer Genuss mit gutem Gewissen

Aus der Schweiz – für die Schweiz – von der Weide bis auf den Teller nach höchsten Anforderungen für Tier, Umwelt und Klima.

Verarbeitet durch:

Erhältlich direkt ab Hof oder bei:



Schweiz, Natürlich.



beef.ch Bio Marché – Campagne SGA Zofingue





Bowl mit Natura-Beef Geschnetzeltem

Zutaten für 4 Personen

600 g Natura-Beef
Geschnetzeltes
(à la minute)
30 g Ingwer frisch
1,5 Knoblauchzehen
10 g Chili frisch
10 EL Honig
2 EL Sesamöl
125 g Sojasauce
40 g Zwiebeln
1 dl Wasser
30 g Maizena Express
1 Limette, Saft

Vorbereitungszeit:
75 Minuten
(inkl. Marinieren)
Zubereitungszeit:
45 Minuten

Natura-Beef

Aus Mutterkuh- und Weidehaltung

Höchstes Tierwohl

In der Mutterkuhhaltung steht das Wohlbefinden unserer Mutterkühe und Kälber an erster Stelle. Sie dürfen sich frei bewegen und sind täglich an der frischen Luft.

Natürlich

Aufwachsen in der Herde: Kuh und Kalb, oft auch ein Stier, bleiben immer zusammen.

Standortangepasst

Unsere Tiere fressen Gras und holen sich ihr Futter auf der Weide, vorwiegend dort, wo nichts anderes angebaut werden kann. Die Kälber trinken Muttermilch. Soja, Palmöl

und Palmfett, sowie gentechnisch veränderte Futtermittel sind verboten.

100 % Schweizer Genuss mit gutem Gewissen

Aus der Schweiz – für die Schweiz – von der Weide bis auf den Teller nach höchsten Anforderungen für Tier, Umwelt und Klima.

Regelmässige Kontrollen

Die Betriebe werden von beef control und dem Kontrolldienst des Schweizer Tier-schutzes regelmässig und unangemeldet kontrolliert.



Erhältlich bei:



Verarbeitet durch:



Foto: Larissa Dubach

beef.ch WEGA Weinfelden – Surfaces publicitaires



Bauernhof und Mutterkühe an der Wega erleben



Schwerpunktthema im Wega-Bauernhofzelt ist ab kommenden Donnerstag die Mutterkuhhaltung.

Vom 26. bis 30. September öffnet mit der Wega die zweitgrösste Ostschweizer Messe ihre Türen. Die Thurgauer Landwirtschaft präsentiert sich in Weinfelden mit dem Wega-Bauernhof in Halle 8 sowie mit verschiedenen Programmhightlights. Die Sonderschau Mutterkühe von Mutterkuh Schweiz bringt den Besuchenden die Mutterkuhhaltung näher. Dies mit einem grossen Infostand, mit dem spielerischen Postenlauf «Lea und Ben bei den Mutterkühen» oder anlässlich zweier Tier-Präsentationen.

Anden Präsentationen, die am Samstag von 15 bis 16 Uhr und am Sonntag von 15.30 bis 16.30 Uhr stattfinden, lernen die Besuchenden die unterschiedlichen Rassen besser kennen und erfahren, wie man sich beim Zusammentreffen mit einer Mutterkuhherde richtig verhält. Coop unter-

stützt die Sonderschau als Presenting Sponsorin. Am benachbarten Stand von Naturafarm – dem Tierwohlprogramm der Detailhändlerin – fordert zudem das Tierrennspiel Gross und Klein zu einem tierischen Wettrennen auf.

Beizli der Landfrauen

Ein Höhepunkt der Thurgauer Messe ist jedes Jahr die Wega-Viehschau am Sonntag (13.30 bis 14.30 Uhr in der Bauernhof-Arena). Am Kälberwettbewerb stellen Kinder ihre geschmückten Tiere mit einem Sprüchli oder Lied vor. Egal ob als interessierte Konsument:in, als Landwirt:in oder als Kind mit leuchtenden Augen: im Bauernhof-Zelt kommen alle auf ihre Kosten und im Landfrauenbeizli kann man sich nicht zuletzt mit kulinarischen Leckerbissen verwöhnen lassen. PD/ANH

Verein Thurgauer Landwirtschaft

Bauernhof und Mutterkühe an der WEGA erleben

Vom 26. bis 30. September öffnet die WEGA in Weinfelden ihre Türen. Die Thurgauer Landwirtschaft präsentiert sich wie jedes Jahr mit dem WEGA-Bauernhof in Halle 8 und verschiedenen Programmhightlights.

Die Sonderschau Mutterkühe von Mutterkuh Schweiz bringt den Besucher(innen) die Mutterkuhhaltung näher – sei dies am grossen Informationsstand, anlässlich einer Tier-Präsentation oder auf dem spielerischen Postenlauf «Lea und Ben bei den Mutterkühen», der für die ganze Familie ein Highlight darstellt. Die Besucher(innen) haben die Chance, viel über die Mutterkuhhaltung, die Labels Natura-Beef und Natura-Veal und nicht zuletzt auch über das Verhalten von Mutterkühen zu erfahren. Kinder und Familien sollen aber auch lernen, warum Abfall auf der Wiese für die Tiere so gefährlich sein kann. Die Kinderfiguren Lea und Ben aus dem gleichnamigen Erlebnisweg nehmen die Gäste mit auf den interaktiven Postenlauf und führen durch das Zelt. Zum Abschluss darf

eine eigenes Karton-Kälbli bemalt und mit nach Hause genommen werden. An den Präsentationen, die am Samstag- und am Sonntagnachmittag stattfinden, besteht die Möglichkeit, die unterschiedlichen Rassen besser kennen zu lernen und zu erfahren, wie man sich beim Zusammentreffen mit einer Mutterkuhherde richtig verhält.

Ein weiterer Höhepunkt ist die WEGA-Viehschau am Sonntag in der Arena. Am Kälberwettbewerb stellen Kinder ihre geschmückten Tiere mit einem Sprüchli oder Lied vor. Ausserdem wird unter den ausgestellten Red Holstein Kühen die Miss WEGA 2024 auserkoren. Egal, ob als interessierte Konsumentin, als Landwirt(in) oder als Kind mit leuchtenden Augen – im Bauernhof-Zelt kommen alle auf ihre Kosten. Lassen Sie sich von den kulinarischen Leckerbissen im Landfrauen-Beizli verwöhnen. Möchten Sie mehr zur Pflanzenzüchtung mittels Gentechnik erfahren? Dann sind Sie am Samstag nachmittag am WEGA-Forum «CRISPR/CAS – eine Schere, die spaltet» genau richtig. pd



Schwerpunktthema im Wega-Bauernhofzelt ist die Mutterkuhhaltung.

selinaphotography.ch



beef.ch WEGA Weinfelden – Articles dans la presse

- Coopzeitung Winterthur / TG / SH
 - Reach: 253'000 personnes
- Weinfelder Nachrichten
 - Reach: 70'430 personnes
- Frauenfelder Woche
 - Reach: 262'924 personnes
- Divers articles dans les médias agricoles.

Qualitätsfleisch aus Mutterkuh- und Weidehaltung!

Höchstes Tierwohl
und 100 %
Schweizer Genuss



Natura-Beef

Erhältlich bei:



Verarbeitet durch:



Schweiz. Natürlich.



Campagne SGA Suisse orientale - Mesure supplémentaire 2024

- Durée: **23.09** au **7.10.2024**
- Contacts: **4'768'000 (sans doublement)**
- **101 surfaces** y compris le doublement grâce à l'accord avec la SGA, dont 26 surfaces en prolongement)
- 25 surfaces à **Zurich (y compris à la gare)**, 6 surfaces en Suisse orientale (**Saint-Gall, Weinfelden** pendant la WEGA et avant l'OLMA), sans doublement
- Placement de choix Coop et Bell:
Transformé par Bell. Disponible chez Coop.



Campagne SGA Suisse orientale - Mesure supplémentaire 2024





Foires grand public 2024 - les sites en bref

- LUGA Lucerne: 130'000 visiteurs
- BEA Berne: 330'000 visiteurs
- OLMA Saint-Gall: 340'000 visiteurs
- 9 autres petites participations à des foires dans toute la Suisse.



Sentier découverte Suisse romande

À Malleray (BE)

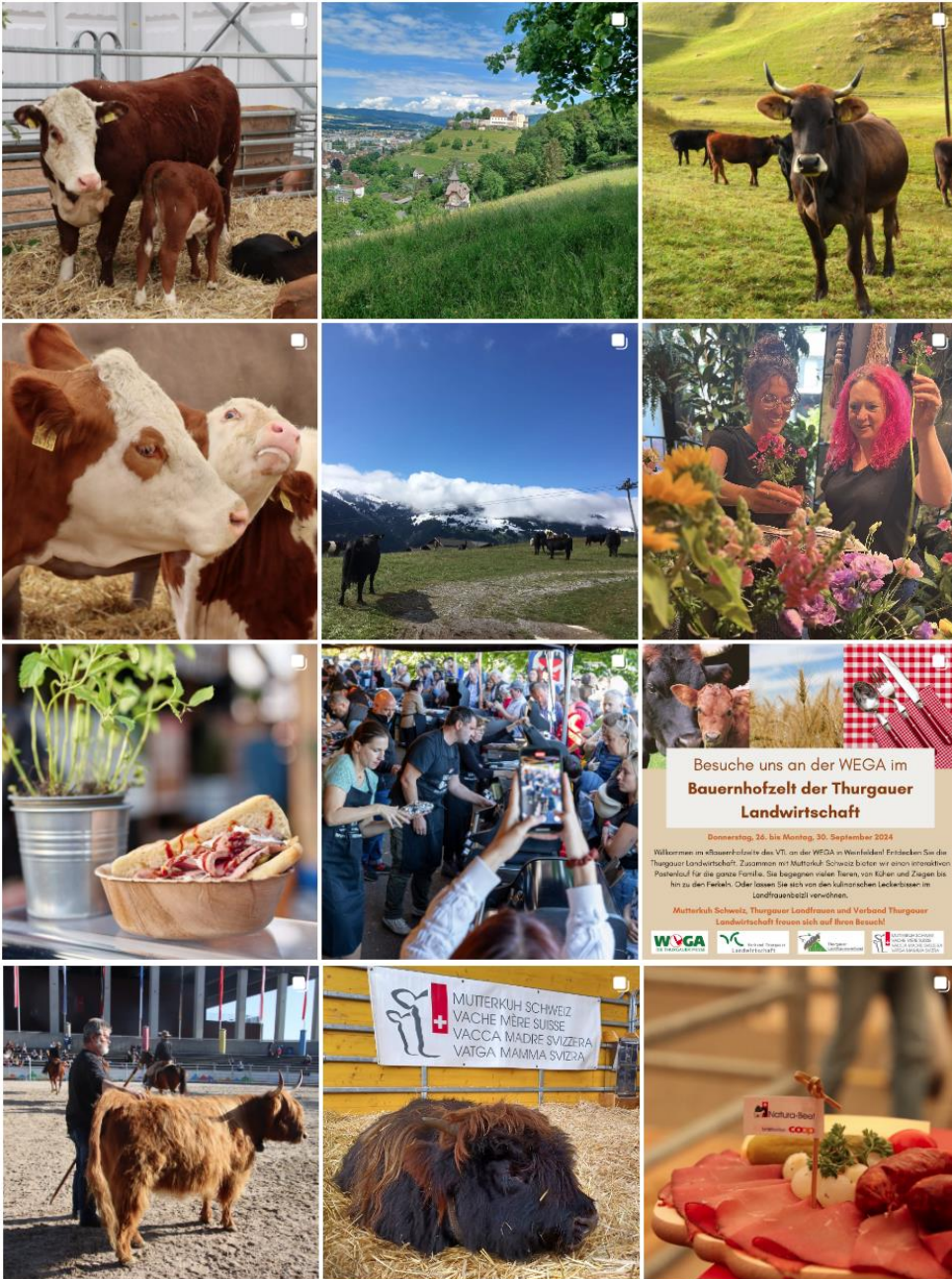
- Ouvert pour la dernière fois du 25 mai au 30 septembre 2024
- Nombre de visiteurs jusqu'à fin septembre : **1'500**
- Pages web visitées jusqu'à fin septembre : **2'851**
- Portée des communiqués de presse (sans le communiqué de presse officiel) : **101'763**



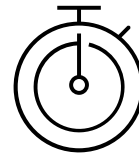


Communication en ligne 2024

Réseaux sociaux, newsletter & site web

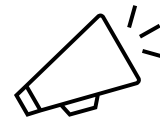


Facebook, Insta & Google – Aperçu global des campagnes Paid



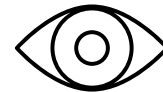
Durée :

Janvier à décembre. 2024



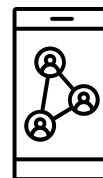
Portée (Meta) :

819'808

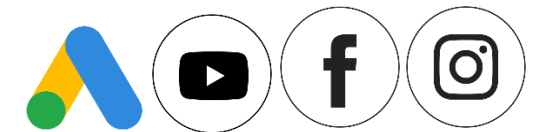


Impressions :

5'647'837



Plateformes :

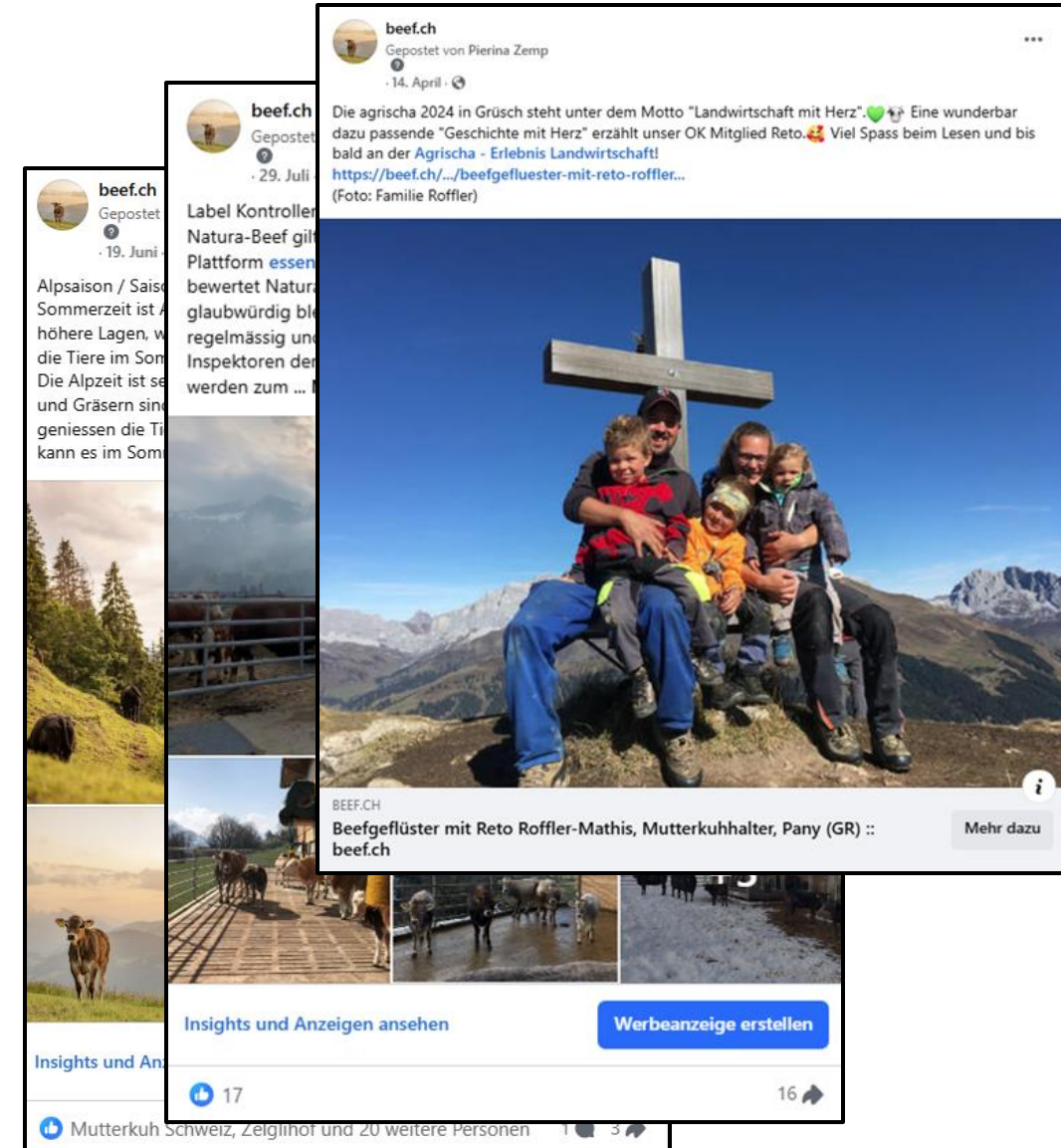


Facebook & Insta

Meilleurs contenus 2024



- En moyenne, **1 à 2 posts par semaine.**
- Alternance **d'expériences et d'événements, d'explications et d'aperçus** du quotidien de nos membres.
- **Particulièrement couronnés de succès :**
 - Histoires de membres comme « l'entretien au coin de l'étable » de la newsletter.
 - Sentier découverte (interaction élevée !)
 - Informations sur les inspections, l'alpage ou autres.





Facebook & Insta

Grillchampion 2024 gesucht! 🍖🔥 Am WEGA-Wettbewerb am Sonntag findet schliesslich das grosse Finale statt. Am Samstag steht die letzte Vorausscheidung am Sonntag findet schliesslich das grosse Finale statt. Ihr möchtet um den Einzug ins Finale mitkämpfen? Samstag, 28. September ohne Voranmeldung in Vornhanser Schulzentrum erscheinen und spontan Teilnahme ist kosten... [Mehr anzeigen](#)



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

👍 Bell BBQ Single Masters und 145 weitere Personen

Möchtest du spielerisch mehr über Mutterkühe erfahren? Lea und Ben auf dem Erlebnisweg in Kalb-Stier Polo, reite auf einem Steckenkalb, r... Aludosen in den Abfalleimer, spiele ein Kuhgl... mehr zu entdecken! 🐄
Der Rundweg ist vom 07. Mai 2024 bis am 31. Mai 2024. Weitere Informationen findest du hier: <https://www.mutterkuh.ch/>



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

👍 Swiss Prim Gourmet und 432 weitere Personen

Ende September ist Mutterkuh Schweiz zu G... Thurgau. 🐄 Mit dabei sein werden auch die H... Lea. Beide sind für gewöhnlich auf dem Hof S... Betrieb von Conny und Roland Berger liegt w... Ufer des Bodensees. 🇨🇭 Auch ausserhalb des... dem Hof immer viel Betrieb: Sie vermieten G... Camper oder Zelte. 🏠 In der aktuellen Ausg...



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

👍 Mutterkuh Schweiz und 417 weitere Personen

beef.ch
Gepostet von Pierina Zemp
11. Juni · 🌐

Unsere Juni-News sind online. Seht sie hier: <https://beef.ch/de/newsletter/newsletter-juni-2024>

Nos nouvelles de juin sont en ligne. Voir ici: <https://beef.ch/fr/newsletter/newsletter-juni-2024>



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

👍❤️ 529

Zum ersten Mal werden wir dieses Jahr am Bio Marché in Zofingen mit einem Marktstand vor Ort sein. Dabei passen Bio und Mutterkuhhaltung wunderbar zusammen! 🍏
In unserem Blog auf www.beef.ch (Link unten) findet ihr das Interview mit Rebekka Strub und Martin Hengartner. Sie erklären, was eine nachhaltige Landwirtschaft für sie ausmacht und weshalb Mutterkühe unbedingt dazu gehören. 🐄
<https://beef.ch/.../beefgefluester-mit-rebekka-strub-und-...> [Mehr anzeigen](#)



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

👍❤️ Mutterkuh Schweiz und 892 weitere Personen

[Erneut bewerben](#)

25 💬 18 ➦



beef.ch

Gepostet von Pierina Zemp

27. März · 🌐

Savez-vous que de l'herbe pousse sur 80 % des surfaces agricoles ? 🌱 En raison de l'altitude ou de la topographie, nombre de ces surfaces ne peuvent pas être utilisées autrement. Afin de mettre cette précieuse ressource qu'est l'herbe au service de l'alimentation humaine, il faut des ruminants comme nos vaches allaitantes et leurs veaux. Notre viande de qualité Natura-Beef est obtenue grâce à l'alimentation naturelle et aux sorties quotidiennes. 🍏 Plus d'informations sur www.natura-beef.ch.



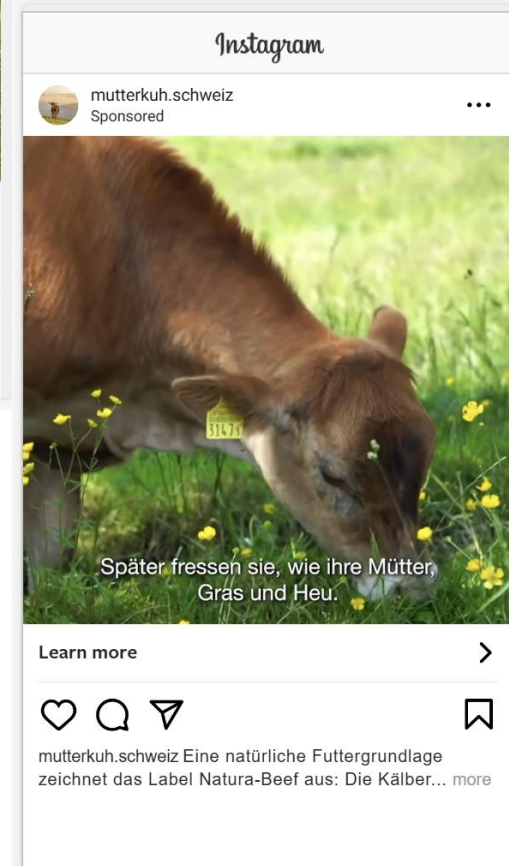
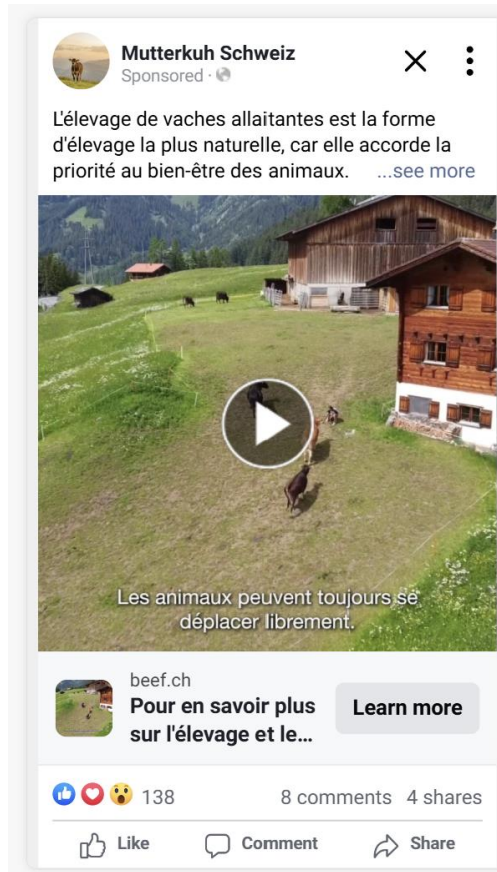
Facebook & Insta Messages sur l'élevage allaitant

- Durée : avril et mai 2024
- Allemand et français
- 3 courts clips diffusés en deux langues chacun
- **Portée : 163'000**
- Impressions : 476'973
- **Moyenne ThruPlay de tous les Clips: 35'000**
(coût par ThruPlay à CHF 0.04 -> top!)



Facebook & Insta Messages sur l'élevage allaitant

- Durée : décembre 2024
- Allemand et français
- 4 courts clips diffusés en deux langues chacun
- **Portée : 262'826**
- **Impressions : 830'963**
- **ThruPlays des clips: 225'642**





Youtube

Messages sur l'élevage allaitant

- Durée : avril et mai 2024
- Allemand et français
- 3 courts clips diffusés en deux langues chacun
- **Impressions : 233'987**
- Moyenne **ThruPlay**
de tous les clips : 28'782





Facebook & Insta

Campagne Like to Hike



- Durée : **début juin à mi-octobre**
- Allemand et français
- 1 Version complète et 3 clips courts diffusés en deux langues chacun
- **Portée : 362'738**
- **Impressions : 1'118'352**
- Campagne Youtube :
 - **Impressions : 1'657'924**



Google

Messages sur l'élevage allaitant

- Durée : décembre 2024
- Allemand et français
- 4 courts clips diffusés en deux langues chacun
- Impressions : 243'546
- Clics : 1'750



Gras, Heu und frische Luft



Natura-Beef steht für eine naturnahe Haltung: Mutterkuh und Kalb sind...

Mutterkuh Schw...

Weitere Informationen >



Mutterkuh- und Weidehaltung. Entdecke die Mutterkuhhaltung

Ad • Mutterkuh Schweiz





Newsletter beef

Chiffres clés

- 5 parutions en 2024
- Abonnés allemands / français en décembre : **11'768 / 1'571**
- Taux d'ouverture / taux de clics moyen 2024 : **44.6% / 5.88 %**

NEWS JUNI 2024

Natura-Beef ist einzigartig - ob bio oder nicht



(Foto: Rebekka Strub)

Zum ersten Mal werden wir dieses Jahr am **Bio Marché in Zofingen** mit einem Marktstand vor Ort sein. Dabei passt Bio und Mutterkuhhaltung wunderbar zusammen. Was genau **Natura-Beef-Bio einzigartig** macht, lesen Sie in der Rubrik **Beefwissen**. Und im **Beefgeflüster** erzählen Ihnen Martin Hengartner und Rebekka Strub, warum für sie die biologische Landwirtschaft selbstverständlich ist und was sie zu bieten hat.

Im Schweizer Fleischrinderherdebuch sind 38 Rassen eingetragen. Testen Sie Ihr Wissen in einem neuen **Memory** oder lernen Sie die Tiere mit den wohl imposantesten Hörnern im **Rassenportrait** kennen. Wollen Sie Mutterkühe und Kälber live sehen? Dann besuchen Sie uns an einem der nächsten **Events** oder machen Sie sich auf zum **Erlebnisweg** in Malleray oder Lenzburg.

Natürlich darf auch ein **Rezeptvorschlag** nicht fehlen. Mit Vitello tonnato präsentieren wir Ihnen einen einzigartigen Klassiker für die Sommerküche. Geniessen Sie!

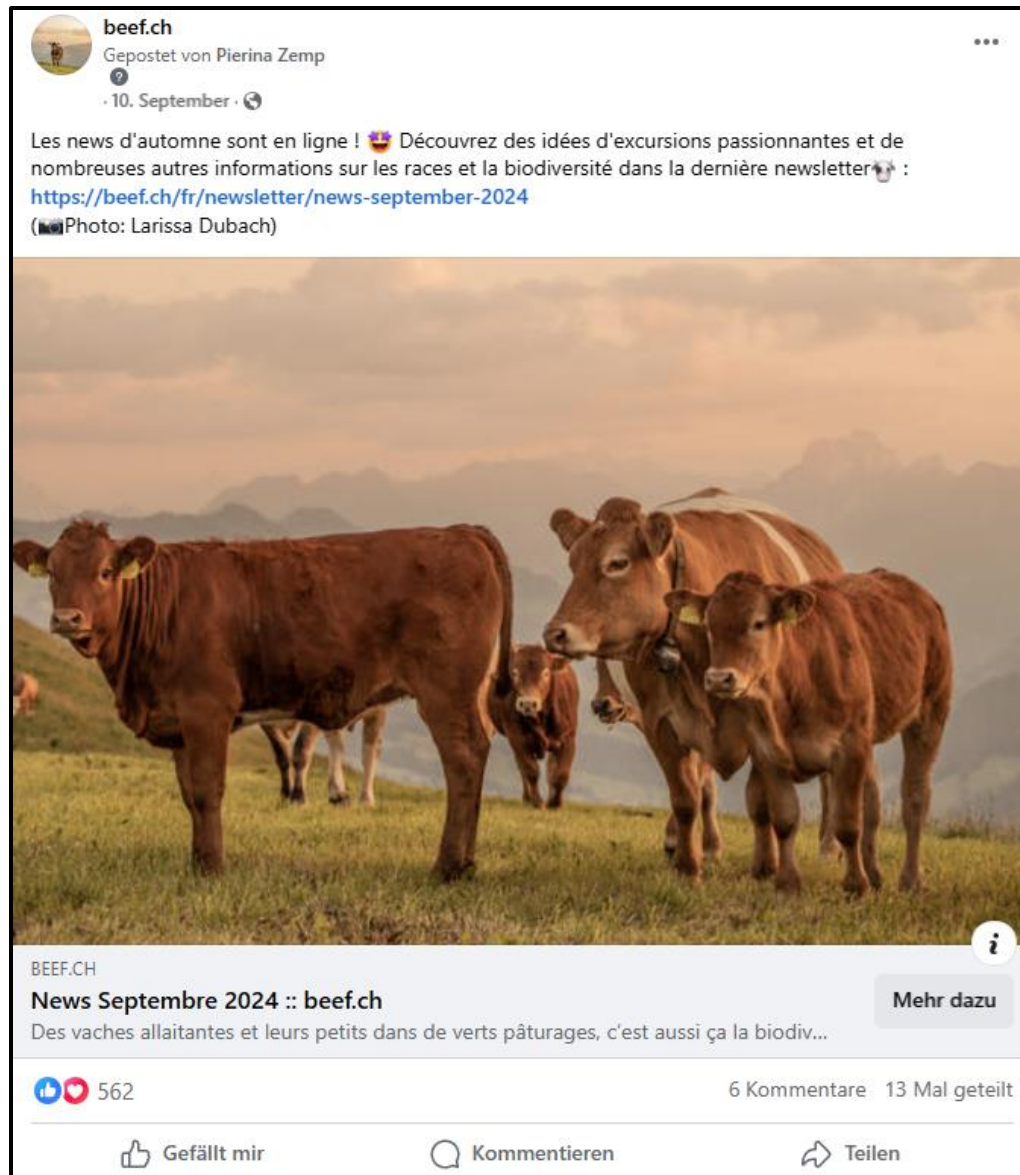
NEWS SEPTEMBER 2024

Natura-Beef engagiert sich für Biodiversität



(Foto: Larissa Dubach)

Mutterkühe und Kälber auf der Weide – das ist **Biodiversität** pur. Lesen Sie in der Rubrik **Beefwissen** warum und was auch Sie zur Biodiversität beitragen können. Die Vielfalt der Rassen ist auch ein Teil von Biodiversität. In diesem Newsletter stellen wir Ihnen die in der Schweiz eher unbekannte Rasse **«Parthenaise»** vor. Rassenvielfalt ist auch einer der Programmschwerpunkte an unseren Veranstaltungen, beispielsweise an der **WEGA vom 26. bis 30. September 2024** in Weinfelden. Die WEGA ist wohl **die letzte Veranstaltung, an der das gelbe Logo und beef.ch sichtbar sind**. Doch Erlebnisse und Events rundum Mutterkühe und Kälber sind natürlich auch weiterhin möglich. Sogar zu Hause – allerdings ist die **Faltanleitung** in der Rubrik **Herumgekalbere** eher für Fortgeschrittene! Wer Natura-Beef lieber kulinarisch erlebt, findet in der Rubrik **«Lust auf beef»** ein Rezept für den baldigen Abschluss der Grillsaison. Lesen Sie im **Beefgeflüster mit Conny Berger**, warum das Rezept nicht von ihr stammt, obwohl sie doch an der 17. Staffel der Landfrauenküche teilgenommen hat.



Newsletter

« Push social »

- « Push social » sur Facebook pendant deux semaines après la date d'envoi.
- Performance toujours bonne : selon l'objectif de la campagne, parfois plus de clics sur les liens, parfois plus de réactions. A l'avenir, concentration sur les clics.
- **Portée : 8'000 à 12'000 à chaque fois.** Environ le double d'impressions (annonce deux fois à l'écran, ce qui est judicieux.)



Communication imprimée 2024

Matériel publicitaire, annonces & RP

Begegnung mit Mutterkühen

Das Magazin über Mutterkuhhaltung



Saveurs des pâturages

Recettes de viande issue de l'élevage allaitant



Nouveau matériel imprimé

Brochure de recettes & magazine pour les consommateurs

- **Nouveau lancement des deux brochures**
au printemps 2024
- Peut être commandé dans **la boutique pour les membres**
- Brochures de recettes distribuées :
3'800 (d), 500 (f)
- Magazines pour consommateurs distribués :
2'400 (d), 300 (f)



Annonces dans les magazines « Grillmagazin » et « foodaktuell »

- Tirage du « Grillmagazin » : 2'600'000
- **Bons échangés « Grillmagazin » : 2'622**
- Tirage du magazine « foodaktuell » : 4'000
(A4, verso du magazine)





Léa et Ben chez les vaches allaitantes

Tome 3

- Thèmes principaux du troisième tome :
 - **Fourrage** des vaches allaitantes et des veaux en hiver
 - Système digestif des ruminants :
les vaches peuvent digérer l'herbe
 - **Élevage en étable**
 - **Sortie en stabulation libre** / fin de la période de pâturage
 - Léa et Ben font la connaissance du père du veau Ficelle

Plötzlich meint ihre Mutter: „Warum geht ihr nicht Bonnie besuchen?“ Ben und Lea sind Feuer und Flamme und ziehen sogleich ihre Jacken und Gummistiefel an.



Voyage de l'association en Slovaquie et en Tchéquie



- ❖ Le voyage de Vache mère Suisse aura lieu du 1^{er} au 8 septembre 2025.
- ❖ Les étapes seront Bratislava, Brno, Česká Budějovice, Český Krumlov et Prague.
- ❖ Nous visiterons des exploitations allaitantes de races Angus, Charolaise, Hereford, Limousine et Simmental, la station de testage des taureaux Cunov et nous verrons aussi des exploitations laitières et de grandes cultures.
- ❖ Les régions de Moravie et de Bohême offrent de nombreuses attractions touristiques : la ville de Český Krumlov, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, Česká Budějovice avec sa cathédrale Saint-Nicolas et sa bière Budweiser et Prague avec son château et la rivière Vltava (Moldau).
- ❖ Les inscriptions seront bientôt ouvertes sur www.vachemere.ch, où vous trouverez également le programme détaillé du voyage.





Aperçu des évènements de 2025

26.03.2025	Assemblée Générale, Brunegg
03.04.2025	Mise du club de race Angus, Brunegg
04.04.2025	Mise des clubs de race, Brunegg
12./13.04.2025	Swissopen, Brunegg
16.04.2025	Marché des taureaux, Brunegg
25.04.-04.05.25	BEA, Bern
25.04.-04.05.25	LUGA, Luzern
20.-22.06.2025	Bio Marché, Zofingen
1.-8.09.2025	Voyage Slovaquie et Tchéquie
17.09.2025	Marché des taureaux, Brunegg
27./28.09.2025	Concours des produits du terroir, Courtemelon

Vous souhaitez mettre la main à la pâte?

Nous sommes toujours à la recherche de bénévoles!

- Nous cherchons régulièrement des gens pour tenir le stand aux manifestations
- En cas d'intérêt vous pouvez vous annoncer à la gérance

Toutes les actualités:

www.vachemere.ch



**Merci pour votre
attention!**

Bild: selinaphotography.ch